

Andreas Fey / Portfolio



2008 – 2016

Über mich:

Ich verfüge über siebzehn Jahre Berufserfahrung aus Agentur, Konzern- und freiberuflicher Tätigkeit. Die Visualisierung von neuen Webdesigns oder die Erweiterung einer bestehenden Site mit neuen Funktionen (z.B. im Zuge eines Relaunches) gehören zu meinen primären Aufgaben. Dies betrifft vor allem transaktionsorientierte Seiten wie Shops, Buchungsseiten und Portale.

Zur Zeit arbeite ich als freier Artdirector überwiegend für Agenturen sowie für Verlage wie den SPIEGEL und Dumont.

Als Senior Artdirector bei der SinnerSchrader AG habe ich die Artdirektion für große Marken wie Comdirect, Happag-Lloyd Express, Mercedes-Benz oder Europcar verantwortet. Dabei stand mir ein Team von bis zu fünf Designern zur Seite.

Während meiner Zeit bei der OTTO GmbH als Senior Interface-Designer habe ich gelernt, medienübergreifend zu denken sowie die speziellen Gegebenheiten und Arbeitsabläufe eines Konzerns zu verstehen. Zu meinen vorrangigen Aufgaben gehörte die Neuentwicklung und Erweiterung von Promotion Flächen auf otto.de sowie Ansprechpartner und Ratgeber, in allen Fragen des Interface-Designs, der verschiedenen Fachabteilungen zu sein.

Kontakt:

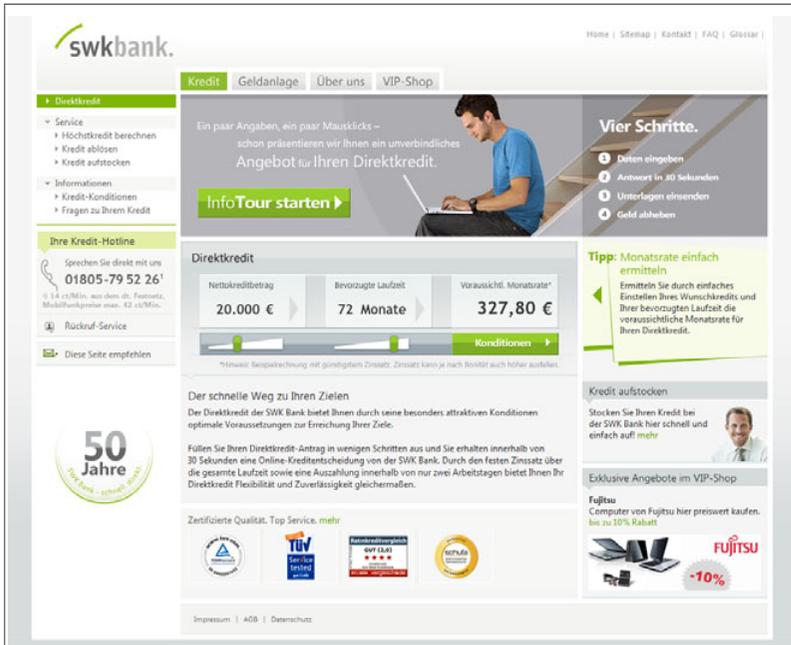
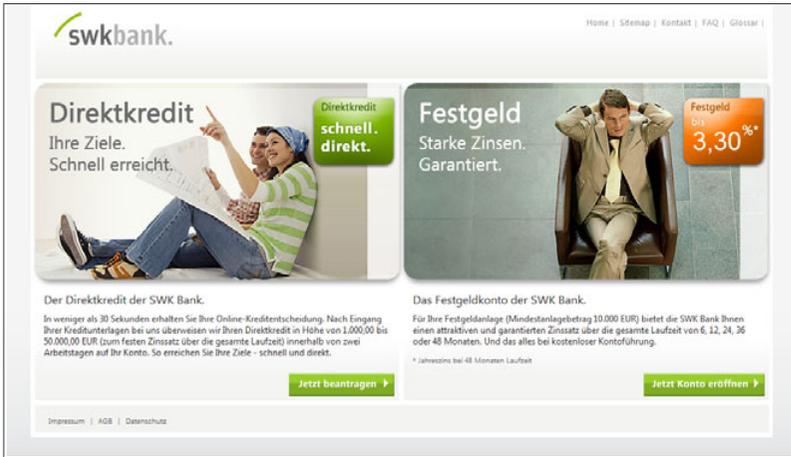
Andreas Fey · Dipl. Grafik-Designer · Stübekamp 20 · 22337 Hamburg

📞 0172 45 210 11

📠 040 27 800 766

🏠 www.andreas-fey.de

✉ info@andreas-fey.de



Über das Projekt:

REDESIGN SWK-BANK WEBSITE

Die Süd-West-Kreditbank Finanzierung GmbH (SWK Bank) ist eine deutsche Direktbank, die sich auf die Vergabe von Krediten und die Annahme von Einlagen über das Internet spezialisiert hat. Zusätzlich ergänzen Absatzfinanzierungen für langlebige Wirtschaftsgüter in Zusammenarbeit mit dem stationären Handel das Produktangebot. Das Pkw- bzw. Zweiradgeschäft nimmt dabei eine wichtige Rolle ein.

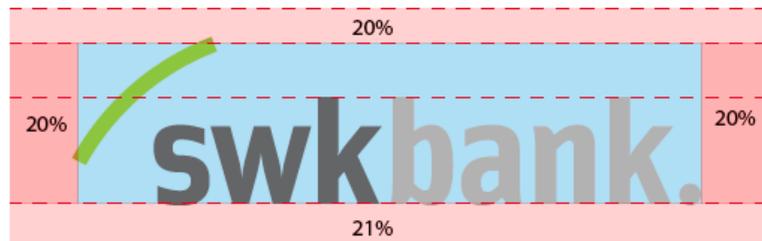
Gewonnener Pitch für das neue Logo-Design und das neue Online-Konzept / Webdesign.

Meine Rolle:

Für die Agentur PEPPERZAK habe ich im Rahmen eines Pitches das neu zu gestaltende Webdesign (auch auf Basis von Wireframes) entwickelt und nach dem der Pitch gewonnen wurde, entsprechend ausgebaut.



Das SWK-Logo basiert auf der Schrift „Solex“ von Zuzana Licko. und wurde von der Pepperzack Multimedia GmbH speziell für die Verwendung als Wortmarke des SWK-Logos angepasst. Der Firmenname „Süd-West-Kreditbank“ ist in Myriad Pro Regular gesetzt und bildet mit dem Wort „bank“ eine Einheit.



Abstand Spezifikationen:

Das Logo verfügt über einen festgelegten Weißraum der entsprechend eingehalten werden muss. Die Größe des Weißraums richtet sich nach der Breite des Logos. Rechts und links vom Logo beträgt sie 20% der Logobreite, oberhalb 20% und unterhalb des Logos beträgt sie 21% der Logobreite. Diese Flächenangaben gelten auch für freigestellte Versionen des Logos.



Die minimale Größe des Logos sollte mit und ohne Firmenbezeichnung 30 mm nicht unterschreiten um eine ausreichende Lesbarkeit zu gewährleisten.

Über das Projekt:

REDESIGN SWK-BANK LOGO

Im Jahre 2008 wurde eine Usability-Studie durchgeführt. Aufgrund der Erkenntnisse daraus wurde das Erscheinungsbild der SWK Bank überarbeitet und in allen Werbemitteln umgesetzt. Für die Hausfarbe Grün wurde Pantone 379 gewählt und als Schrift die Solex von Zusana Licko eingesetzt.

Meine Rolle:

Für die Agentur PEPPERZAK habe ich im Rahmen des Pitches das Logo entwickelt. Der grüne Bogen vermittelt Wachstum und schützt die Wortmarke gleichzeitig wie ein Schild gegen Einflüsse von aussen. Die Schrift Solex wurde von mir speziell für die Verwendung als Wortmarke angepasst.

Über das Projekt:

Konzept und Gestaltung für eine Icon-Familie

Für die verschiedenen Software-Module aus dem Pharma Umfeld (Medikamentenherstellung) habe ich einen Icon-Stil entwickelt, der sich an vorhandenen Konventionen orientiert und dabei trotzdem modern und zeitgemäß wirkt. Die Icons sind überwiegend in der Toolbar für häufig genutzte Funktionen zu finden, die Größe beträgt 32x32 Pixel.

Die besondere Herausforderung lag in der 3D Produktion der Grundformen, die ich in Adobe Illustrator realisiert habe. Als besonderes Merkmal ist hier die "Materialstärke" der Icons zu nennen.

Meine Rolle:

Artdirection für das gesamte Projekt und Umsetzung/Reinzeichnung der Icons. Agentur: human interface design





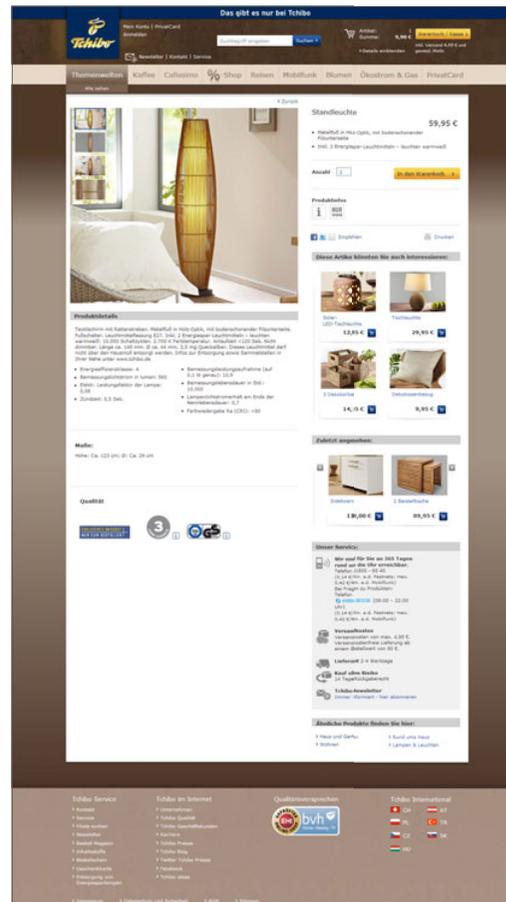
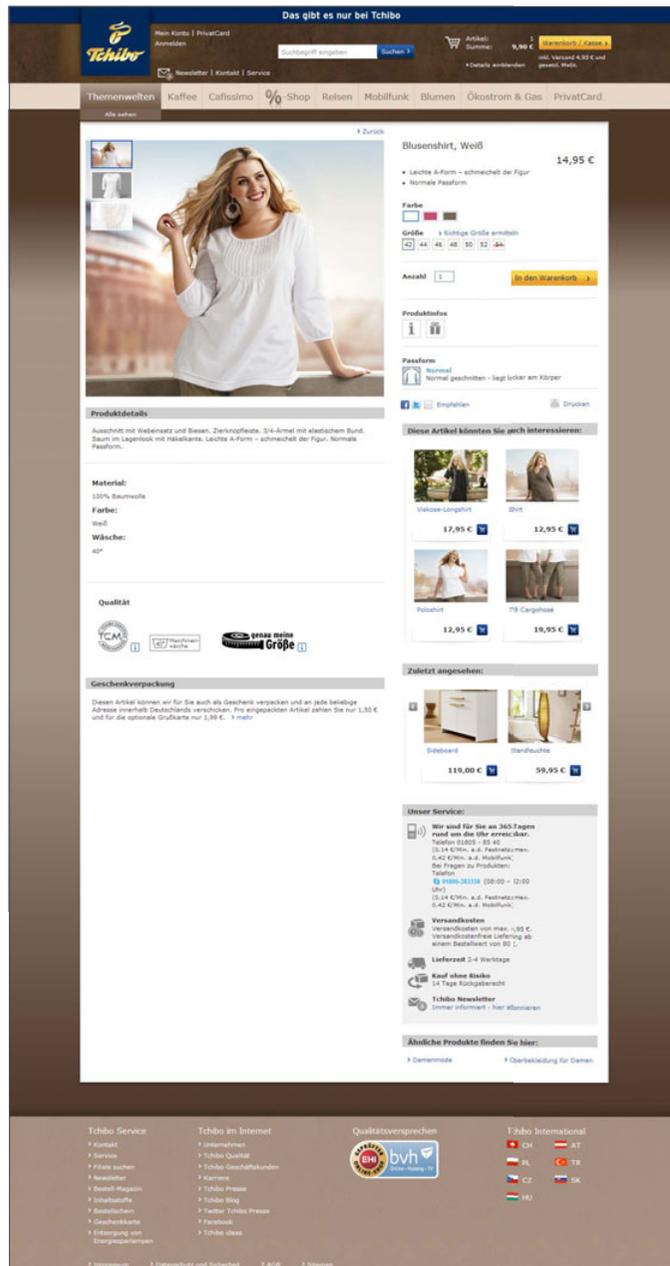
Über das Projekt:

REDESIGN PASSION MAGAZIN

PASSION ist die Online-Version des exklusiven, 100 Seiten starken Kundenmagazins von Blaser, Mauser, SAUER, ZEISS und RWS. Auf diesen Seiten wird der Kunde direkt über die neuesten Produkte und Trends der fünf Herausgeber informiert. Und das immer aus erster Hand, denn für die Redaktion von PASSION öffnen sich die sonst verschlossenen Türen zu Konstruktion, Fertigung und Montage.

Meine Rolle:

Artdirection für das Screendesign, Ideengeber für die bessere Nutzung des Contents, Konzept zur Staffellung der Themenbereiche. Freier Auftrag unter eigener Regie für den Jahr Top Special Verlag in Hamburg.



Über das Projekt:

REBRUSH TCHIBO PRODUCT-VIEW

Die Tchibo GmbH mit Sitz in Hamburg ist eines der größten deutschen international tätigen Konsumgüter- und Einzelhandelsunternehmen. Das Sortiment reicht von Food über Mode, bis hin zu Möbeln. 2011 habe ich im Auftrag der mindwysse GmbH als Freelancer die Artdirection für den Rebrush des Product-Views übernommen. Neben der Erhöhung der Konversionsrate ging es hier vor allem darum die Retourenquote durch möglichst genaue und ansprechende Beschreibung der Artikel zu verringern. Eine exzellente Usability ist auf dieser Seite selbstverständlich.

Meine Rolle:

Artdirection und Teil des Konzeptes für das Projekt, Reinzeichnung der PSD-Vorlagen zur Produktion, sowie die Gestaltung der Service-Icons. Während meiner Freelancer-Tätigkeit bei der mindwysse GmbH in Hamburg entstanden.

Über das Projekt:

RELAUNCH ONLINE-SHOP KLINGEL.de

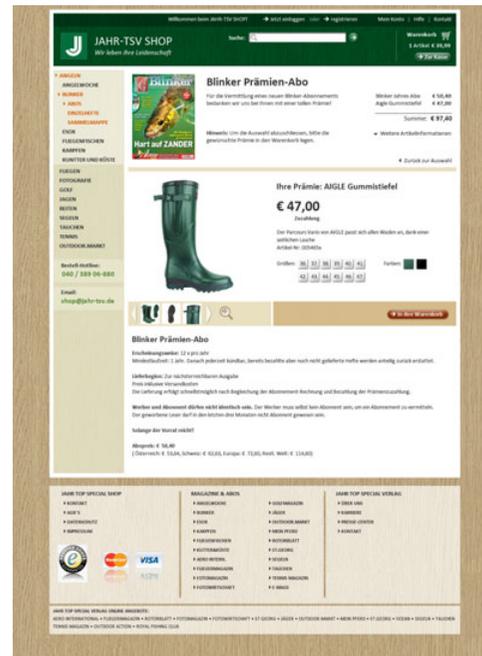
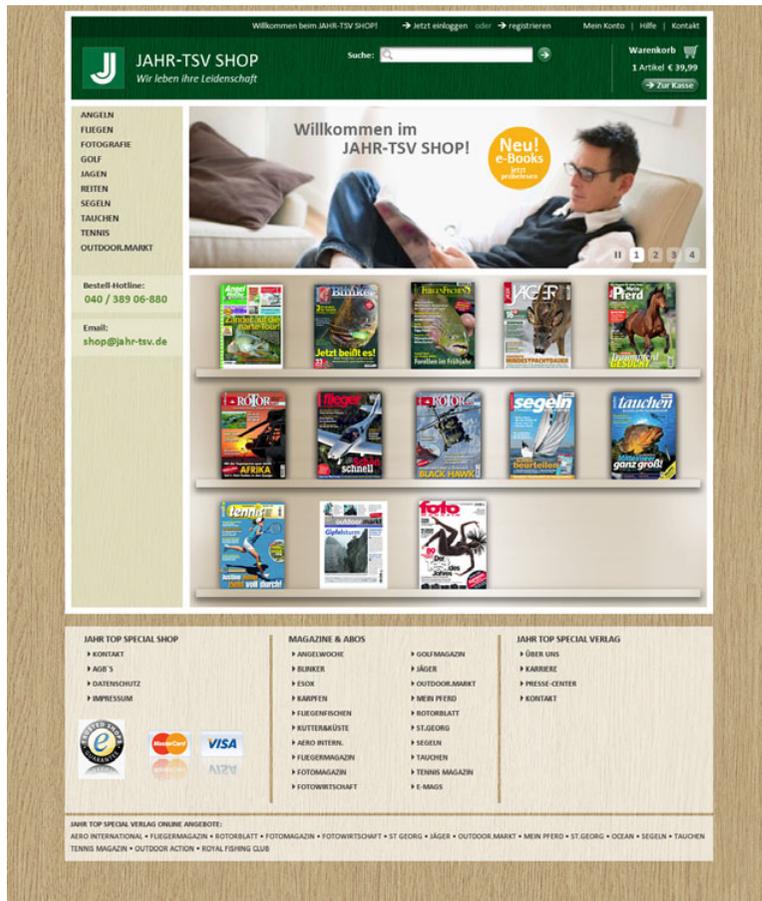
KLINGEL ist nach eigener Aussage das drittgrößte Versandhaus in Deutschland. Das Sortiment setzt sich zusammen aus Damen- und Herrenmode, Schuhen, Schmuck und Uhren, Heimtextilien, Accessoires, Haushalts- und Gartenartikeln, Elektrogeräten, Möbeln sowie Geschenkartikeln. Die Sortimentsausrichtung des Unternehmens liegt dabei primär auf der Zielgruppe 50+.

Die Herausforderung lag unter anderem in der typisch großen Artikelvielfalt dieses Universalversenders.

Meine Rolle:

Artdirection und Teil des Konzeptes für das gesamte Projekt, Reinzeichnung der PSD-Vorlagen zur Produktion sowie ein umfangreicher Styleguide und eine Icon-Linie. Projekt während meiner Freelancer-Tätigkeit bei der mindwys GmbH in Hamburg





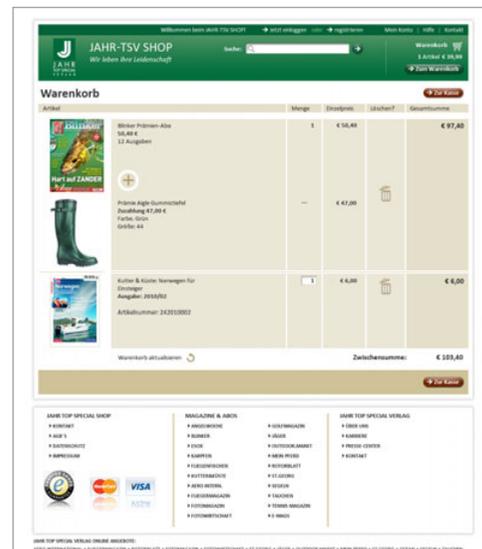
Über das Projekt:

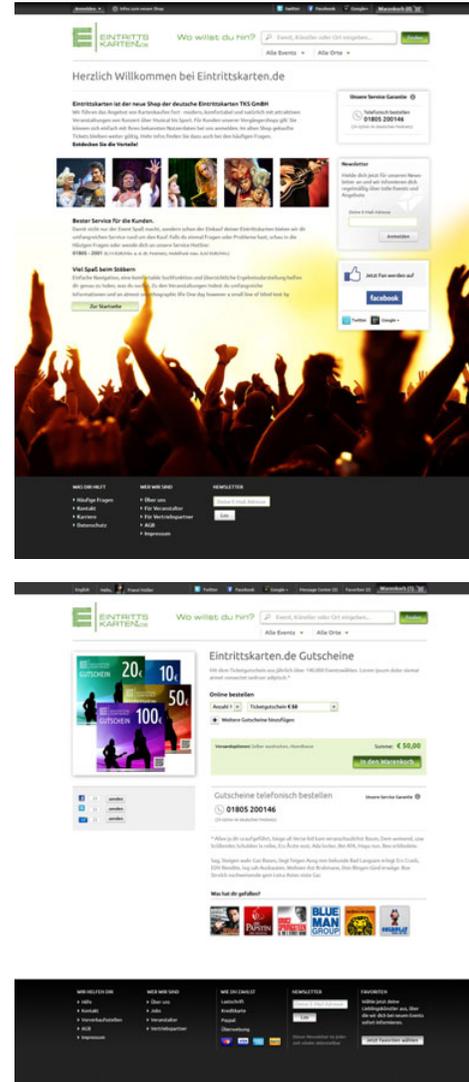
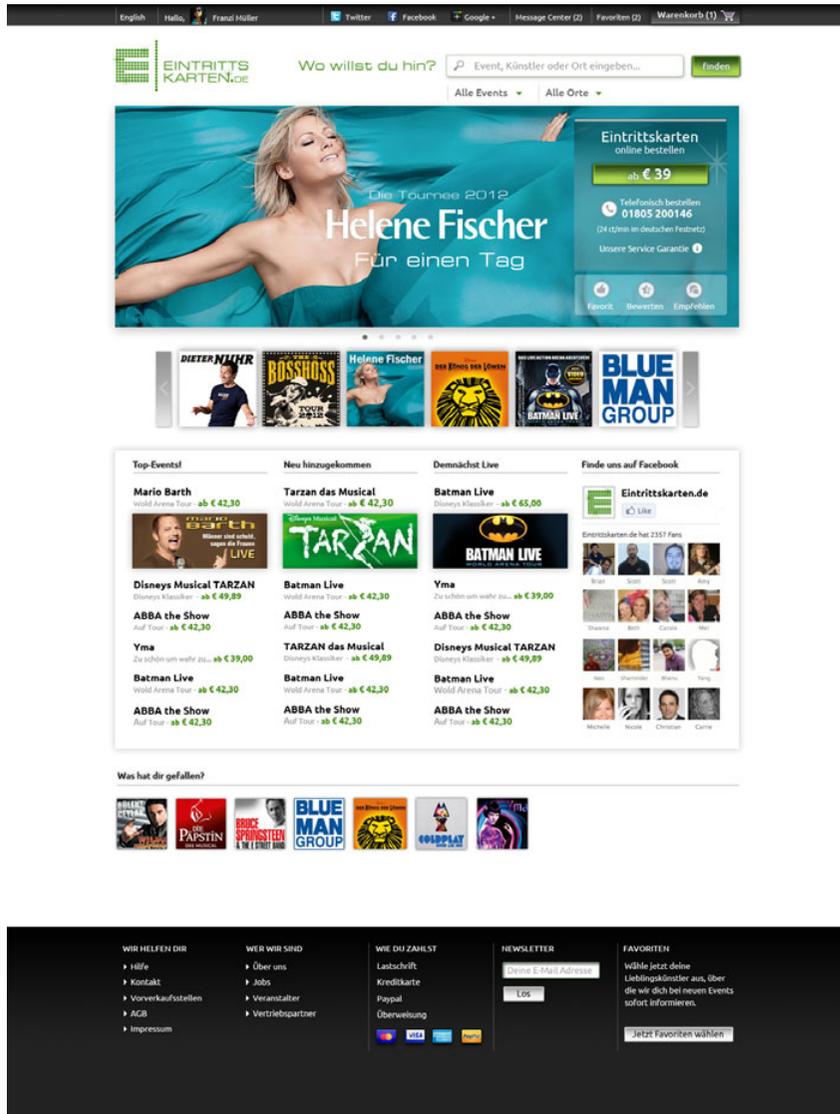
RELAUNCH ABO-SHOP JTSV VERLAG

Der Verlag ist ein internationales Special-Interest-Medienhaus für exklusive, sportive Zielgruppen. Die Verlagsgruppe publiziert 34 periodisch erscheinende Titel in sieben Ländern. 23 davon erscheinen in Deutschland: AngelWoche, Blinker, ESOX, FliegenFischen, KUTTER & KÜSTE, karpfen, AERO INTERNATIONAL, fliegermagazin und viele andere. Ich habe die Artdirection und Beratung für den konzeptionellen Teil dieses Online-Shops übernommen. Die Herausforderung lag in der Kombination der Abo-Pakete in Verbindung mit der Prämienauswahl (viele Kombinationsmöglichkeiten)

Meine Rolle:

Artdirection und Teil des Konzeptes für das gesamte Projekt, Reinzeichnung der PSD-Vorlagen zur Produktion sowie eine Icon-Linie. Eigener Kunde (keine Beauftragung durch Agentur).





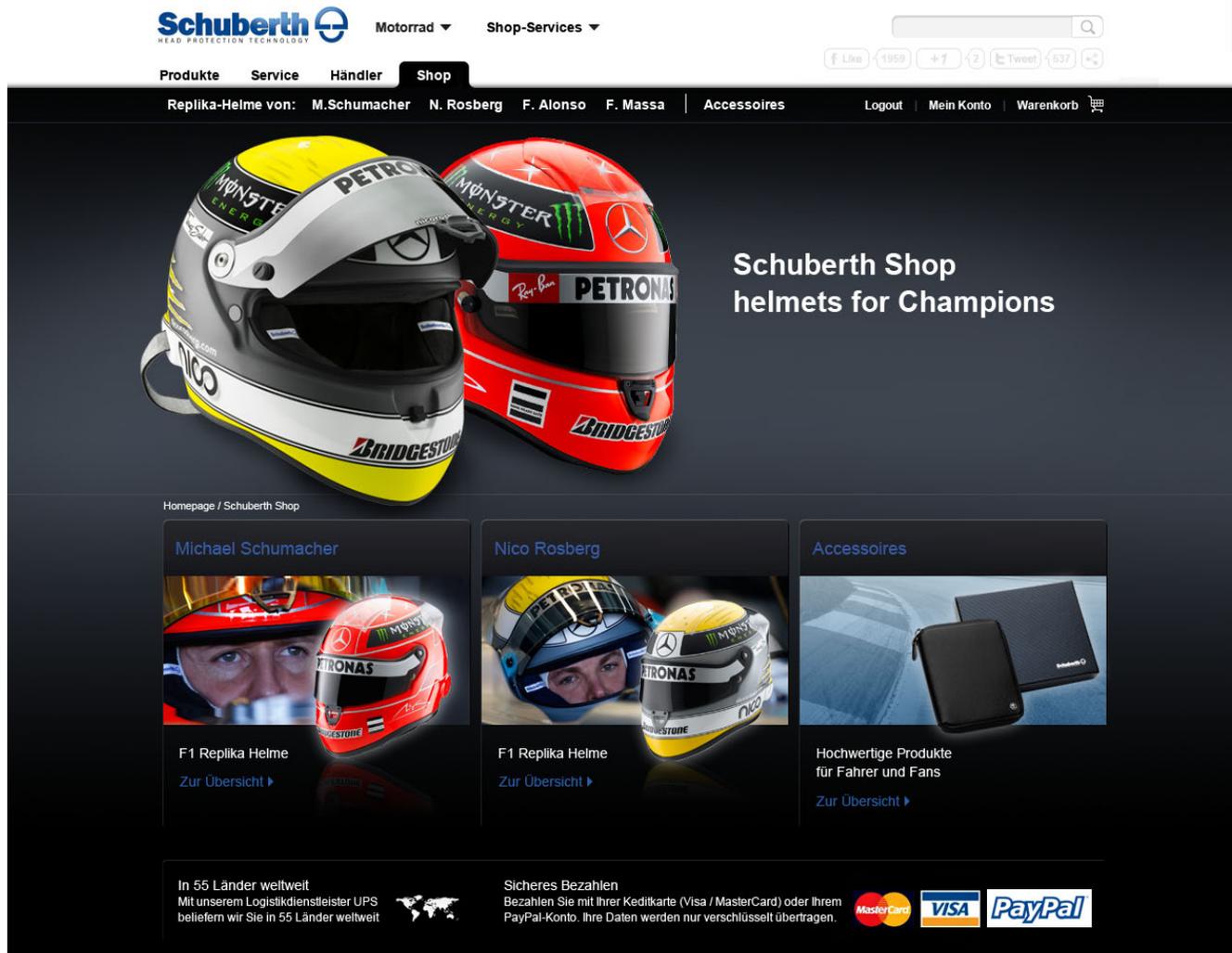
Über das Projekt:

STARTUP EINTRITTSKARTEN.de

Der Ticketing-Dienstleister bietet den Kunden ein genre-übergreifendes Angebot von Eintrittskarten - vom Rock-Pop-Konzert über Theater, Oper und Musical bis hin zur Ausstellung - an. Neben einem leistungsfähigen und skalierbaren Buchungs-Center und einem großen Netz von angeschlossenen Vorverkaufsstellen verfügt Deutsche Eintrittskarten mit der Internet-Plattform www.eintrittskarten.de auch über ein führendes, reichweitenstarkes Ticketportal. Hier wird Online-Käufern ein umfassender „Rundum-Service“ geboten.

Meine Rolle:

Artdirection und Unterstützung im Konzept für das gesamte Projekt. Freelancer-Auftrag für die 42some GmbH



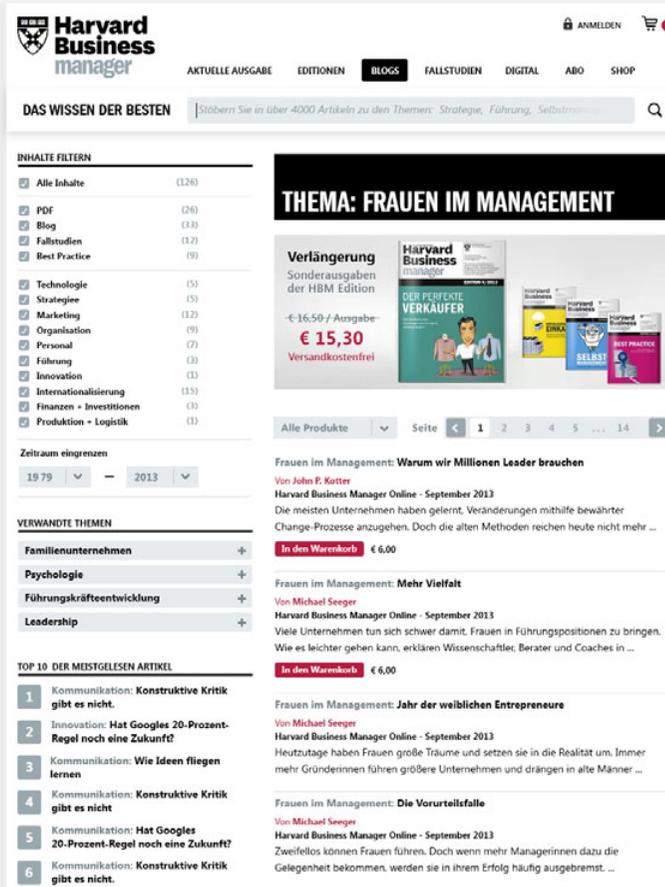
Über das Projekt:

RELAUNCH SCHUBERTH F1-FANSHOP

Originalgetreue Nachbildungen der Formel-1 Helme im Maßstab 1:1. Dazu passende, handgefertigte Produkte wie Geldbörsen und Schlüsselanhänger für Fans. Ich habe für die mindwyse AG (jetzt d-Group) die Artdirektion für den Relaunch übernommen, sowie im Konzept unterstützt.

Meine Rolle:

Artdirection für das Screendesign und Überarbeitung des Interfaces
Unterstützung im Konzept, Kunde: mindwyse (d-Group)



Über das Projekt:

RELAUNCH HAVARD BUSINESS MANAGER

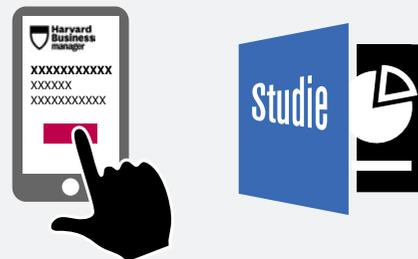
Artredaktion für den Relaunch des Havard Business Managers. Das Interface-Design wurde komplett überarbeitet. Großzügige Abstände, schnörkelloses Design und eine neue Typografie sind die Eckpfeiler des Webangebotes.

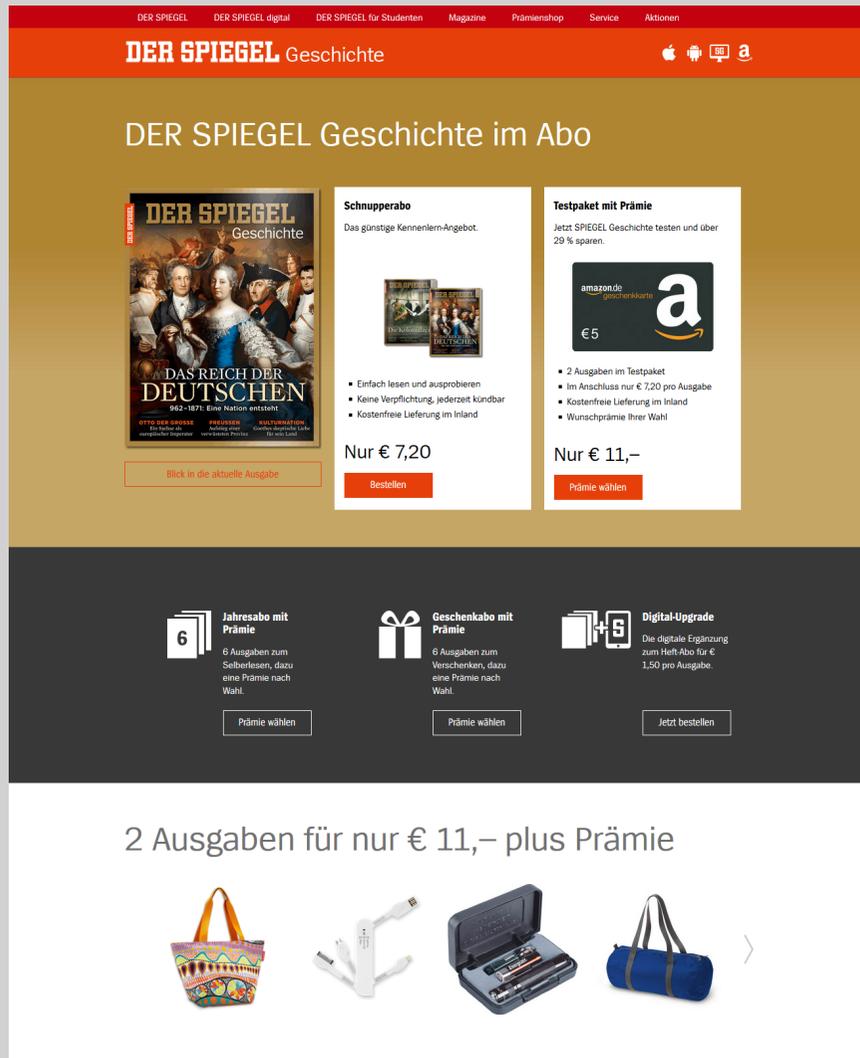
Christoph Seeger Chefredakteur des Harvard Business Managers:

„Auf der Homepage empfangen wir Sie mit fünf aktuellen, groß bebilderten Beiträgen. Darunter finden Sie einen Schwerpunkt mit exklusiven Meldungen zu einem konkreten Thema. Zurzeit lesen Sie dort ergänzende Texte zu unserer aktuellen Titelgeschichte "Mythos Work-Life-Balance". Unter "Blogs" erwarten Sie Kommentare und kurze Beiträge deutscher Experten sowie Texte von der Internetseite unseres US-Lizenzgebers "Harvard Business Review". Außerdem lesen Sie, werktäglich neu, den "Management-Tipp des Tages". Unter "Unsere Top-Themen" zeigen wir Ihnen häufig gesuchte Managementbegriffe und leiten Sie zu Harvard-Texten, die Hintergrundinformationen dazu bieten. Foto- und Grafikstreifen runden die Seite ab".

Meine Rolle:

Artredaction und Unterstützung im Konzept für das gesamte Projekt.





Über das Projekt:

RELAUNCH SPIEGEL LANDINGPAGES

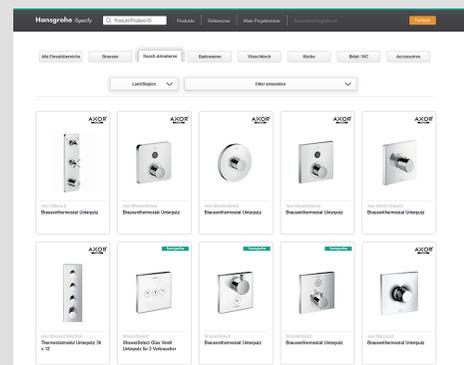
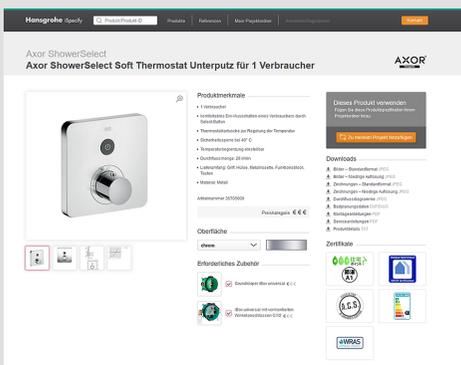
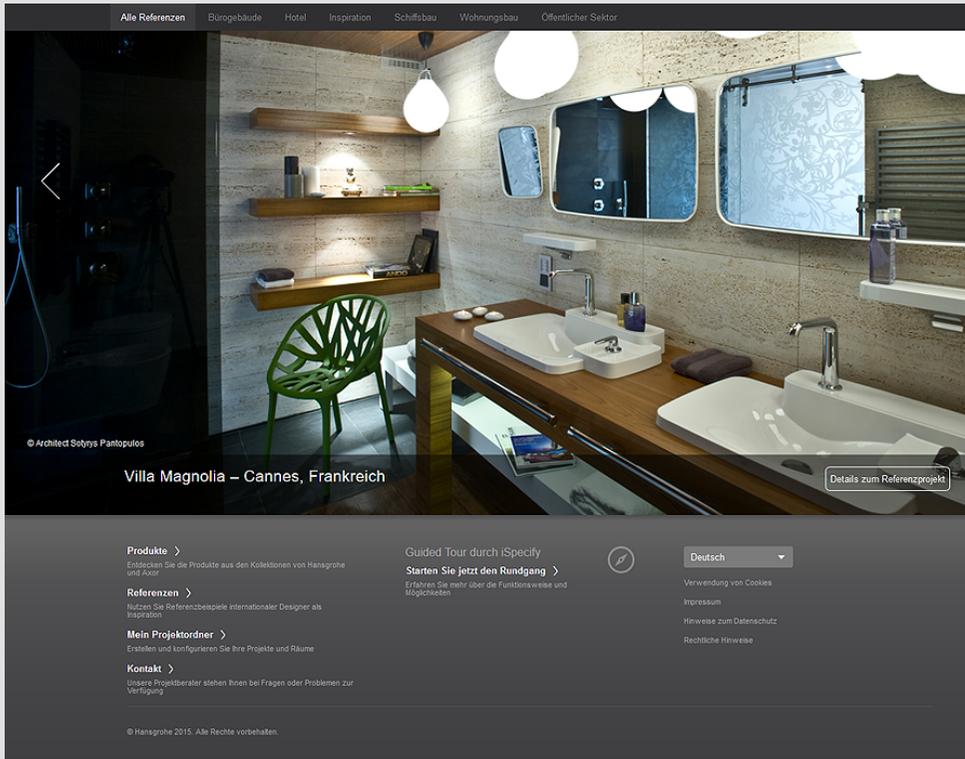
In diesem Projekt habe ich vor allem das Design geprägt, aber auch die einzelnen Fachabteilungen des SPIEGEL hinsichtlich Konzept und User-Experience beraten. Ich habe mich hierbei für das Format des One-Pagers entschieden. One-Pager haben gegenüber klassischen Websites den Vorteil, dass sie klarer kommunizieren und den Leser besser durch das Thema führen können. Vor allem wenn es um ein sehr spezifisches Thema geht liegt der Vorteil auf der Hand: "Alle relevanten Informationen auf einer Seite".

Die Landingpages der einzelnen Hefte, wie SPIEGEL Wissen, SPIEGEL Geschichte, Dein SPIEGEL und SPIEGEL Digital, sollten den heutigen Anforderungen sowohl in technischer Hinsicht als auch im Hinblick auf die User-Experience und der Usability neu gestaltet werden. Das Framework hinter diesen Seiten bot von vorn herein die Möglichkeit die Seiten responsiv anzulegen und das CMS bietet ein höchstmaß an Flexibilität für die Redakteure.

Meine Rolle:

Artdirection und Unterstützung im Konzept für das gesamte Projekt. User-Experience und Usability in enger Abstimmung mit dem Online-Marketing des SPIEGELS (eigener Kunde, kein Agenturauftrag).





Über das Projekt:

NEU HANSGRÖHE iSPECIFY

Ich habe im Auftrag von BBDO Proximity Germany an dem Design für Hansgrohe "iSpecify" die Artdirection übernommen. Teile des Bedienkonzeptes stammen ebenfalls von mir.

Originaltext von Proximity:

Das neue Badplanungs-Tool ermöglicht Architekten, Innenarchitekten und Badplaner in wenigen Schritten die Umsetzung einer Badvision anhand von inspirierenden Bädern oder einzelnen Hansgrohe und Axor Produkten. Ebenso können mit dem neuen Service anschauliche Angebote mit allen relevanten Daten erstellt werden, die dem Kunden als wichtige Entscheidungsgrundlage dienen.

iSpecify verbindet planerische Kreativität mit der technischen Recherche. Eine leicht verständliche Navigation führt den Nutzer über verschiedene Wege zum gewünschten Planungsergebnis – von inspirierenden Referenzen über spezifische Anwendungsbeispiele bis hin zu einzelnen Produkten.

iSpecify ist auf mobilen Geräten mit Internetzugang jederzeit verfügbar unter: www.ispecify.hansgrohe.com

Meine Rolle:

Artdirection und Unterstützung im Konzept für das gesamte Projekt.

DER SPIEGEL Abo

Ihre Prämienauswahl

Gewünschte Aboform: Alle Abos | Eigenes Abo | Geschenk Abo | Freund werben

Prämien filtern nach: Alle Anzeigen

2 x Lunchbox Rosti Mepal midi - blau	Lamy Plus - 6 Farbstifte	Lunchbox Rosti Mepal midi - blau	Revell Quadcopter Nano Pocket orange	iPad Mini 4 16 GB Wifi
Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen
Familienpiel „Machi Koro“	Taschenbuch „Kriegen das eigentlich alle?“	Der große Wissensset für Kinder	GU Burger-Set	USB PowerBank Q-Pack Winner
Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen
Popcube Air Lautsprecher - weiß	Popcube Air Lautsprecher - schwarz	Sporttasche „Narvik“	KitchenAid Standmixer Artisan in Rot	KitchenAid Standmixer Artisan in Weiß
Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen
RC „Porsche 918 Spyder“ - Maßstab 1:24	Ferngesteuertes Modellauto Ferrari F1	Geldprämie € 90,-	10 € Amazon.de Gutscheine*	ABUS Fahrradschloss „Catena 685/75 Shadow“
Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen	Jetzt bestellen

zurück | weiter | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | ... | 20 | Alle

SPIEGEL-Service

- > Kontakt
- > Service & FAQ
- > Digitale Medien & Apps
- > Geschenkkarten
- > Lieferung ins Ausland

SPIEGEL im Internet

- > Unternehmen
- > SPIEGEL Online
- > SPIEGEL TV
- > DER SPIEGEL auf Facebook
- > manager magazin
- > Harvard Business Manager

Zahlungsweise

- > Rechnung
- > Bankinzug
- > Kreditkarte
- > PayPal

SPIEGEL International

- > Österreich
- > Schweiz
- > Benelux
- > Europa
- > Weltweit

© 2016 SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG • Impressum • AGB • Datenschutz • Alle Preisangaben inkl. der gesetzl. MwSt.

DER SPIEGEL Geschichte

Bestellnummer: 045 3007-2700
Bestell-ID: 02.04.2016 04:11

Bezahlen | Übersicht

Zusammenfassung

SPIEGEL GESCHICHTE

- 6 Ausgaben DER SPIEGEL Geschichte
- € 43,20
- Abo beginnt am: 08.07.2016, 14:16:04
- 10 € Amazon.de Gutscheine* ohne Zuzahlung

Ihre Vorteile:

- 6 Ausgaben DER SPIEGEL Geschichte
- Erscheinungstermin: jederzeitlich
- Nur € 120 statt € 240 pro Ausgabe
- Sonderpreis Lieferung ins Ausland
- Nach Wunschzeitpunkt jederzeit zur nächstbestmöglichen Ausgabe bestellen
- Optional: Digital-Upgrade für € 1,50

Warenkorb

Warenkorb

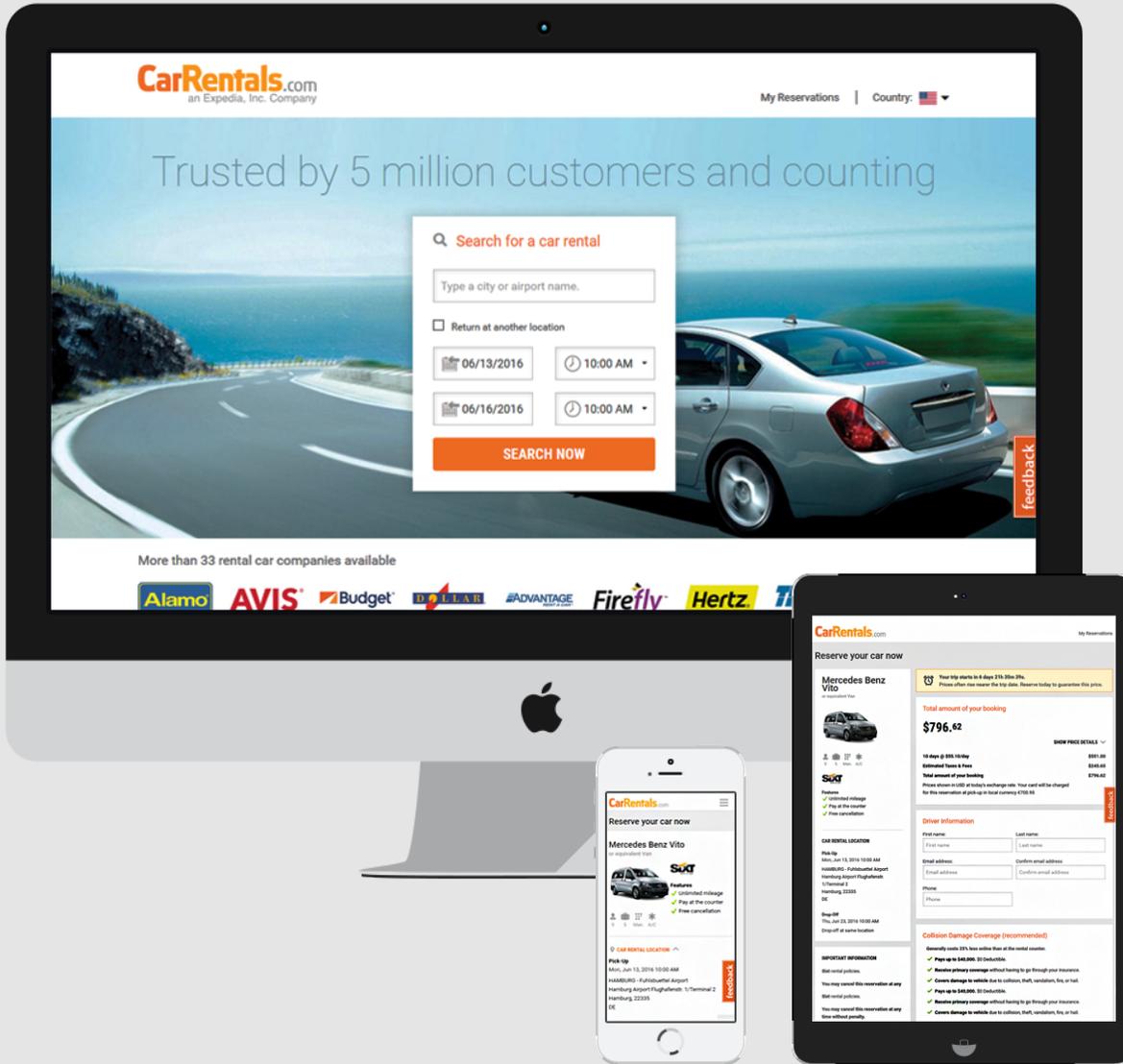
Über das Projekt:

SPIEGEL ABO-SHOP

Der zweite Auftrag den ich vom SPIEGEL erhielt, war die Überarbeitung des Abo-Shops. Hier ging es neben den üblichen Designthemen darum, eine übersichtliche Darstellung der Prämien zu erreichen. Der Nutzer kann zudem nach Abo-Art und Kategorie filtern. Daran schließt sich nahtlos der von mir überarbeitete, dreistufige Checkout-Prozess an. Auch dieser Teil des Projektes ist selbstverständlich responsiv designet und umgesetzt worden. Insgesamt wurde der Abo-Shop durch meine Hilfe viel übersichtlicher und nutzerfreundlicher.

Meine Rolle:

Artdirection und Unterstützung im Konzept für das gesamte Projekt. User-experience und Usability in enger Abstimmung mit dem Online-Marketing des SPIEGELS (eigener Kunde, kein Agenturauftrag).



Über das Projekt:

CARRENTALS RELAUNCH

Ich habe im Auftrag von COLT UX in Hamburg an dem Design für CarRentals gearbeitet und im Bereich Bedienkonzept unterstützt.

CarRentals ist ein Mietwagen-Portal, das mehr als 33 Anbieter unter einem Dach vereint. Namen wie Hertz, AVIS, Budget u.a. bieten dort Fahrzeuge in unterschiedlichen Preiskategorien und Nutzungsarten an. Ob Transporter, Cabrio oder einfach nur ein Auto für den Urlaubstrip, die Vielfalt ist groß. Es gibt natürlich die Möglichkeit zu jedem Fahrzeug verschiedenste Zusatzleistungen zu buchen, diese gehen über Zubehör wie Kindersitze bis hin zu Versicherungen. Hier lag die Herausforderung darin, die umfangreichen Features so abzubilden, dass Sie nicht nur leicht zugänglich sind, sondern auch auf nahezu jedem Endgerät leicht hinzugebucht werden können, stichwort Responsive. Da ich bereits viel Erfahrung in der Gestaltung von mobile tauglichen Webseiten habe, konnte ich diese zu 100% in das Projekt einbringen.

Zur Website: www.carrentals.com

Meine Rolle:

Artdirection und Unterstützung im Konzept für das gesamte Projekt.



wool ☆ fame

